



RAPPORT ANNUEL 2019

Table des matières

Le Mot de la Présidente	02
Actions 2019	03
● Partenariat entre Tomorrow Foundation et JA Africa avec la création du Futurepreneurship Program pour le Gabon, le Ghana et la Côte d'Ivoire	03
- GABON	06
- GHANA	09
- COTE D'IVOIRE	12
● Compétition régionale JA Africa 2019 «Entreprise de l'Année »	14
● JA EUROPE Compétition « Entreprise de l'Année »	16
● Conférence inaugurale de l'Institut Prométhée au Gabon	17
● Création d'un partenariat avec l'Institut Amadeus	18
Perspectives pour 2020	20
Annexe 1 : utilisation des fonds en 2019	21
Annexe 2 : utilisation des fonds en 2019 par JA Africa pour le Futurepreneurship Program	22

Le Mot de la Présidente

Il y a 1,8 milliards de jeunes entre 10 et 24 ans dans le monde aujourd'hui. Dans l'histoire humaine, il s'agit du plus grand groupe de jeunes devant passer à l'âge adulte. Plus de 85% d'entre eux vivent dans les pays développés et dans beaucoup de pays Africains, ils représentent près de 30% de la population.

Aya Chebbi, envoyée spéciale pour la Jeunesse à la Commission de l'Union Africaine a appelé la communauté internationale en 2019 à regarder les 220 millions de jeunes en Afrique comme une force positive pour le changement, la génération la plus informée et résiliente de l'Afrique.

L'année 2019 a été marquée par la création de deux partenariats majeurs pour la Fondation avec un engagement fort pour l'éducation des jeunes et les politiques économiques plus justes.

Le premier accord a été signé avec Junior Achievement Africa, avec qui nous avons déjà collaboré avec succès dans le passé. Il concerne la mise en place d'un programme éducatif sur 3 ans au Ghana, Gabon et en Côte d'Ivoire pour développer les compétences entrepreneuriales, financières et sociales de lycéens afin de leur offrir de nouvelles perspectives professionnelles. La Fondation est très fière d'avoir un partenaire aussi renommé, actif et expérimenté que Junior Achievement. Nous partageons la même vision de l'apprentissage par la pratique, du potentiel de la jeunesse Afrique et de la nécessité pour le continent d'avoir ses propres leaders dans chaque secteur.

Le second partenariat a été effectué avec l'Institut Amadeus, think tank réputé traitant des problématiques économiques majeures du continent africain et s'efforçant de renforcer les liens nord-sud et entre les pays africains. L'Institut organise par ailleurs chaque année le Forum MEDays, considéré comme le Davos de l'Afrique, où les thématiques clés de l'agenda international sont analysées et débattues par des intervenants prestigieux. L'accord permettra à la Fondation d'œuvrer d'avantage pour des politiques économiques plus justes et la coopération internationale tout en lui offrant une visibilité de premier plan.

Un grand merci à toutes les équipes de nos partenaires, aux personnel des organes et administrations ainsi qu'aux membres et conseillers de la Fondation pour cette année riche en progrès




Maggie Gu

Actions 2019



Partenariat entre Tomorrow Foundation et JA Africa avec la création du Futurepreneurship Program pour le Gabon, le Ghana et la Côte d'Ivoire

Suite à leurs coopérations fructueuses en 2018 lors des compétitions Mini-Entreprises au Gabon et JA Africa Company of the Year au Ghana, Tomorrow Foundation et JA Africa ont signé en mars 2019 un partenariat sur 3 ans pour l'implémentation au Gabon, Ghana et en Côte d'Ivoire d'un programme appelé « Futurepreneurship ». L'objectif du programme est de développer les compétences entrepreneuriales, financières et sociales de jeunes étudiants Africains tout en stimulant leur créativité afin de leur offrir de nouvelles perspectives de carrière et en faire les acteurs du changement en Afrique.

Le programme s'intègre dans le cursus du JA Company Program qui les guide à travers les étapes de la création et du développement d'une entreprise pendant 16 semaines.

Pour la subvention de 2019, le programme avait pour objectif d'atteindre 550 étudiants au Gabon, Ghana et en Côte d'Ivoire. Cet objectif a été largement atteint :

#Etudiants	Côte d'Ivoire	Gabon	Ghana	Total
Formés et certifiés	-	204	-	204
Formation en cours	217	613	37	867
Recrutés (formation à débiter)	-	-	163	163
Total	217	817	200	1234

Présentation du Programme

Le Company Program global dans lequel s'inscrit le Futurepreneurship Program de la Fondation est un cursus de formation à l'entrepreneuriat s'étendant sur une année qui apprend à des lycéens comment créer et gérer des entreprises en l'expérimentant à l'école. Le programme répond au fait que les économies africaines ne créent pas suffisamment d'emplois pour absorber les élèves diplômés. Il permet de donner à ces jeunes les connaissances et les compétences pour devenir des créateurs d'emplois pour eux-mêmes et les autres dans le futur.

Le Programme utilise des mentors pour guider les étudiants tout au long du cursus. Ces mentors peuvent être des professeurs du lycée, des bénévoles ou d'anciens participants au programme.



SUJET	DETAIL
But	Entrepreneuriat
Durée	12 à 20 semaines
Cible	Lycéens
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> ● Permettre la collaboration entre les étudiants pour créer et gérer une activité ● Fournir aux étudiants les compétences nécessaires pour créer une entreprise ● Augmenter les chances des étudiants d'accéder à l'enseignement supérieur, surtout en lien aux entreprises ● Améliorer l'employabilité des étudiants
Compétences développées	<ul style="list-style-type: none"> ● Compétences générales : réflexion, esprit critique, atteinte d'un consensus, communication écrite et orale ● Compétences techniques : collecte et organisation de l'information, interprétation de l'inventaire de production
Contenu	<ul style="list-style-type: none"> ● Introduction à l'entreprise ● Conceptualisation de produit et service ● Etude de marché ● Gestion financière ● Levée de fonds ● Analyse de données et établissement des coûts ● Planification de la production et processus ● Marketing et Ventes ● Ressources humaines ● Clôture d'activité



GABON

Le programme Futurepreneurship a été implémenté en 2 phases au Gabon: la première de mars à juillet 2019, la seconde d'octobre 2019 à mars 2020. 817 étudiants au total ont participé au programme, dont 204 pour la première phase et 613 dans la deuxième phase :

	# Etudiants	# Ecoles	# Volontaires	Total
Phase 1	204	12	19	204
Phase 2	613	27	26	867
TOTAL	817	39	45	163

Grâce au soutien de la Fondation, le programme a pu couvrir l'ensemble des lycéens du Gabon et pas seulement ceux de la capitale Libreville, soit un total de 39 établissements :

Ecoles Phase 1:

Lycée Technique (Libreville)

Lycée Léon Mba

Lycée Panafricain

Lycée Georges Mabignath

Lycée d'Etat P.I.G

Lycée Calasanz

Lycée Oloumi P.E.E

La Martinière

Collège Bessieux

Cours Secondaire Ambourouet

Lycée Don Bosco

Lycée Alliance Chrétienne Oyem

TCB Lycée Technique (Tchibanga)

Ecoles Phase 2:

Lycée ARISSANI (Libreville)

Lycée Paul NYONDA

Lycée Djoué Dabany

Cours Secondaire Ambourouet

Lycée Melen

College Calasanz

College Monseigneur Jean Rémi Bessieux

EPI

Lycée Panafricain

Lycée Technique Nationale Omar Bongo

Lycée Quaben

Lycée Sainte Marie

Lycée Paul Indjédjé Gondjou

Lycée Mabignath

Lycée National Léon

Mba Lycée Paul Emame Eyeghe

Lycée LA Martiniere

Lycée don BOSCO

Lycée Raponda Walker (Port Gentil)

Lycée Charles Lwanga

Lycée Marie Nzaba (Franceville)

Lycée Eugène Marcel Amogho

Lycée Alliance Chrétienne (Tchibanga)

Lycée Technique Alexandre

Biangue Lycée Technique (Oyem)

Lycée Alliance Chretienne

Lycée Technique Nyonda Makita (Mouila)

Implémentation du programme: pendant 15 semaines, les étudiants ont participé à des sessions sur l'écriture d'un business plan, les compétences liées à la résolution des problèmes et la communication effective à l'aide du Manuel du Company Program pendant leurs heures d'école à raison d'une heure par semaine. Trois évènements majeurs ont eu lieu dans le cadre de l'implémentation du programme. Il s'agit de « La Journée Créative » dédiée à l'amélioration du produit, le séminaire « Mini-Entreprise » pour la gestion d'entreprise et la compétition « Entreprise nationale de l'Année ».





Compétition nationale : la compétition nationale est le point culminant du programme. Le 1er juin 2019, les étudiants de la Phase 1 se sont retrouvés à l'École Internationale Ruban Vert de Libreville pour la 6ème édition annuelle de la compétition JA Gabon Entreprise Nationale de l'Année. Les différentes équipes ont présenté leur société devant un panel de juges et participé à une foire commerciale pour présenter leurs produits. Etaient présents lors de cette édition, le Ministre de l'Emploi et des Jeunes et la porte-parole du gouvernement Mme Nanette Longa qui a lancé l'évènement. Par ailleurs, M. Denis Lebsis-Daronnat, membre du Conseil de la Fondation, a participé à l'évènement en tant que juge.

Les gagnants de la compétition ont été l'équipe INJEKSION qui a produit des supports pour téléphones mobiles fabriqués avec du PVC et du tissu africain. Ils ont ainsi pu représenter le Gabon lors de la finale régionale qui s'est déroulée à Accra au Ghana du 4 au 6 décembre 2019.

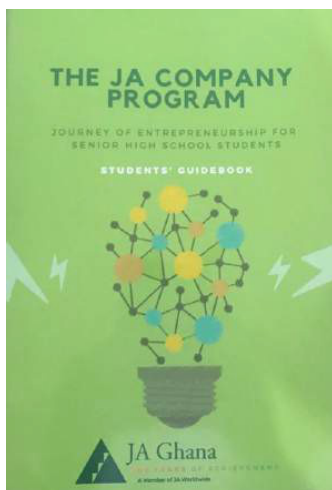
GHANA

JA Ghana a accompli les réalisations suivantes en 2019 grâce à la donation de la Fondation : lancement officiel du projet Futurepreneurship, revue et impression des manuels du Company Program, recrutement des écoles pour le programme, formation des volontaires et facilitateurs ainsi que lancement de la réalisation du programme.

Lancement officiel du projet Futurepreneurship : le projet Futurepreneurship a été officiellement lancé lors de l'édition 2019 de la compétition JA Ghana « Entreprise nationale de l'Année » qui s'est tenue le 12 octobre à Accra en présence de notre Fondatrice Mme Maggie Gu qui a remis un chèque symbolisant notre donation à Mme Elizabeth Bintliff, présidente de JA Africa.



En plus de sa participation au lancement officiel du projet Futurepreneurship, Mme Gu a également siégé en tant que juge lors de la compétition qui vu l'équipe PEDTOR gagner le premier prix grâce à son appareil de localisation permettant aux parents de suivre les déplacements de leurs enfants.



Revue des manuels : sur la base des retours obtenus de la part des volontaires, professeurs et facilitateurs, les manuels du Company Program ont été complétés et améliorés, notamment sur la partie concernant les business models, la comptabilité, marketing/vente et propositions commerciales uniques. 220 manuels étudiants et 25 manuels pour facilitateurs ont été imprimés afin d'être utilisés en 2020.

Recrutement des écoles : 8 écoles ont été enrôlées pour participer au programme Futurepreneurship dont 7 basées dans la capitale:

- Alpha Beta Christian College
- Ghana Christian High International School
- Accra Academy
- St. Mary's Senior High School
- Forces Senior Technical School
- Presbyterian Boys SHS
- Wesley Grammar School
- Northern School of Business

Volontaires et professeurs : les volontaires ainsi que les professeurs parrains du programme ont été recrutés et formés dans toutes les écoles. Les professeurs ont été désignés par les directeurs d'école en fonction de leur engagement et de leur intérêt pour le programme et l'identification des étudiants les plus appropriés pour le programme. **20 facilitateurs** (12 volontaires issus du monde de l'entreprise et 8 professeurs) ont ainsi participé à la formation.



COTE D'IVOIRE

Ayant terminé le processus d'enregistrement interne et local en tant que nation membre de JA Worldwide, JA Côte d'Ivoire est dorénavant pleinement enregistrée et opérationnelle avec Tomorrow Foundation comme donateur fondateur. Le lancement de JA Côte d'Ivoire s'est déroulé le 21 novembre 2019 à Abidjan en présence de plus de 100 participants dont les donateurs, partenaires, membres du conseil d'administration, gouvernement et médias.



La Première Dame, le Ministère de la Promotion et de l'Emploi des Jeunes, ainsi que ceux de l'Éducation, l'Artisanat, la Santé et les Affaires Etrangères étaient également représentés, confirmant le soutien du gouvernement aux activités de JA en Côte d'Ivoire.



Implémentation du Programme : tout en collaborant avec le gouvernement qui a défini l'entrepreneuriat des jeunes comme composante de la stratégie nationale en matière d'éducation, JA Côte d'Ivoire a contacté directement les directeurs d'école pour les intégrer au programme.

Un total de 217 étudiants issus de 8 écoles ont ainsi été recrutés et ont commencé à participer aux sessions du Futurepreneurship Program. 6 écoles sont basées à Abidjan et 2 en dehors de la capitale :

Ecole	# Etudiants	#Equipes	Sessions Réalisées
Institut Secondaire Technique Adama Sanogo	15	1	5
College Adama Sanogo	21	2	2
Lycee Moderne De Ferkessedougou	24	2	2
Lycee Moderne De Koumassi	30	2	5
Lycee Classique D'abidjan	17	1	2
Lycee Mamie Adjoua	80	3	5
Lycees Municipal Attecoube	30	2	-
Total	217		

Par ailleurs, 200 manuels d'étudiants et 20 manuels de facilitateurs ont été imprimés pour les sessions du Programme. Chaque manuel présente le logo de Tomorrow Foundation, partenaire du Programme.



Enfin des sessions de formations individuelles ont été menées avec chacun des facilitateurs/professeurs pendant leurs temps libres pour bien leur expliquer leur rôle et le déroulement du Programme.



Compétition régionale JA Africa 2019 «Entreprise de l'Année »

Tomorrow Foundation a pris part en tant que sponsor principal et membre du jury à la compétition "JA Africa Company of the Year" qui s'est tenue du 4 au 6 décembre 2019 au Ghana.

L'évènement a célébré la réussite entrepreneuriale de la jeunesse et a rassemblé des jeunes de différents pays africains ayant terminé la programme de formation Junior Achievement Africa's Company Program leur permettant de participer à la compétition en tant qu'entrepreneurs. « Activer les disrupteurs », le thème de 2019, faisait référence au fait que de nombreuses sociétés qui ont rencontré le succès ne sont pas celles qui ont innové à l'origine, mais celles qui ont copié et amélioré techniquement et commercialement une idée existante. En plus du prix principal, les équipes concourraient également pour le prix Tomorrow Foundation Future Tech/Innovation qui récompensait l'entreprise ayant proposé les idées les plus originales et innovantes.





Le jury a dû départager 11 équipes originaires de 11 pays en se basant sur les rapports d'entreprise, présentations sur scène, présentations des produits et entretiens. Après deux jours d'intenses délibérations, le prix final Africa COY 2019 a été décerné à Relo-Pave Investments du Botswana qui a utilisé une nouvelle technique pour développer des briques de pavage sans eau faites de sable, ciment et argile. Prenant en considération la pénurie d'eau du pays, les briques sont aussi résistantes que les normales, bien moins chères et proposent différentes formes et couleurs. S'appuyant sur une initiative promouvant les produits locaux du Centre pour l'Investissement et le Commerce du Botswana, leur produit rencontre déjà un vif succès et est présenté dans les Ambassades et les Hautes Commissions du Botswana ainsi que dans d'autres pays tels que la Zambie et la Namibie.

Le second prix a été donné à Edu-Buddies d'Eswatini pour leur plateforme donnant accès aux parents aux résultats scolaires de leurs enfants à l'aide de la technologie USSD. Le troisième prix a quant à lui été attribué à T.C. Achievers du Nigeria, une société qui produit des détecteurs de fuite de gaz. Enfin, le prix Tomorrow Foundation dédié à l'innovation et la technologie a été également décerné à Edu-Buddies qui a su développer un produit complètement nouveau sur le marché, déjà opérationnel et rencontrant déjà un succès commercial. Par ailleurs, l'équipe a démontré une réelle vision sur le long terme et un engagement impressionnant dans leur projet comme illustré par le fait qu'elle a appris le codage toute seule pendant plusieurs années en utilisant principalement les ressources disponibles sur internet et dans les livres. Au cours de la cérémonie de remise des prix, la Fondation a par ailleurs annoncé l'octroi d'un soutien financier spécifique de 1000 USD à l'équipe. Tomorrow Foundation a été très honorée de participer à cette compétition. Elle a été aussi très admirative devant l'énergie positive, la créativité et la motivation qui a émané de la jeunesse africaine durant la compétition.



JA EUROPE Compétition « Entreprise de l'Année »

Invitée par JA, notre présidente et fondatrice Mme Maggie Gu a assisté à la Compétition 2019 JA Europe Company of the Year qui s'est tenue à Lille en France les 4 et 5 juillet 2019. L'évènement a été également l'occasion de célébrer les 30 ans de la compétition pour JA Europe et les 100 ans de JA. Lors de ces deux journées, notre fondatrice a également assisté au Conseil d'Administration de JA Europe en tant qu'invité exceptionnel.

La compétition Company of the Year est l'évènement phare de JA Europe. Les programmes JA Company ont pour but de promouvoir la créativité, développer les compétences entrepreneuriales et l'esprit d'équipe au sein des lycéens en leur donnant l'opportunité de lancer et gérer une mini-entreprise pendant plusieurs semaines avec le soutien de volontaires, professeurs et mentors.

Cette année, plus de 200 étudiants de 40 équipes nationales à travers l'Europe ont participé à l'étape finale de la compétition.

Après la revue des rapports d'entreprise, l'interview avec un panel de juges, la présentation sur scène et l'entretien sur les stands d'exposition, le jury, présidé par Maxime Holder, Président de PAUL International, a décerné le premier prix à Entella Company de Turquie. La société a créé Mareen, un filtre cylindrique qui aide à collecter et retirer les déchets de l'océan ainsi que d'autres étendues d'eau.



Le second prix a été donné à la société Brand originaire d'Estonie qui a développé des produits coiffants pour homme utilisant des composants naturels. Enfin, le troisième prix a été attribué à la société italienne Farm Animal Trade proposant un système facilitant le commerce d'animaux entre les fermiers et les particuliers.

En plus du prix principal, les jeunes entrepreneurs ont également concouru pour des prix spéciaux attribués par les principaux sponsors AT&T, BNP Paribas, Citi Foundation, Delta, FedEx, ManpowerGroup and MetLife Foundation.





Conférence inaugurale de l'Institut Prométhée au Gabon

Association dont la vocation première est l'analyse et la recherche de solutions pour l'amélioration des décisions et politiques publiques au Gabon, l'Institut Prométhée (IP) a lancé son cycle de conférences 2019 lors de sa Conférence inaugurale du 15 mars 2019 à Libreville dont le sponsor principal était la Fondation.

Prévoyant d'organiser deux rencontres par an ponctuées par des tables-rondes, ateliers thématiques et exposés, l'Institut Prométhée a pour objectif de déboucher sur des propositions concrètes qui seront présentées aux décideurs. Il prévoit également de réaliser des études, des notes de conjoncture et des projets.

La conférence inaugurale sous le thème du développement économique a vu la participation de membres du gouvernement, dirigeants d'administrations publiques et opérateurs économiques gabonais et étrangers. Un jeune public, composé d'étudiants (licence et master) en économie, sciences politiques ou relations internationales, était présent à cet événement.

Création d'un partenariat avec l'Institut Amadeus



Fondé en 2008, l'Institut Amadeus est un think tank indépendant positionné comme un laboratoire d'idées, un espace de réflexion et un créateur de débats concernant les questions liées au continent africain. Expert en matière d'analyse des grandes thématiques de l'agenda international, l'Institut a vocation à avoir également un rôle opérationnel en opérant dans les domaines du conseil, de l'intelligence économique, la communication d'influence, la production d'évènements stratégiques et la formation.

Par ailleurs, l'Institut organise chaque année les MEDays, un forum organisé sur 4 jours réunissant près de 150 intervenants de haut niveau tels que Chef d'Etat, Ministres, dirigeants d'entreprise ou Prix Nobel. Evènement international géostratégique majeur en Afrique, le Forum met en avant les initiatives Royales, traite des thèmes d'actualités majeurs et encourage la coopération pour le développement en Afrique à travers de nombreux débats et conférences.

Tomorrow Foundation et l'Institut Amadeus ont signé en date du 4 octobre 2019 un accord de partenariat sur 3 ans à travers lequel les 2 parties s'engagent à promouvoir la coopération internationale pour le développement en Afrique, la mise en place de politiques économiques plus justes et un développement durable.

L'accord prévoit notamment le développement d'organes de réflexion dans plusieurs pays africains, la réalisation d'études et de missions de conseil relatives au continent Africain dans le domaine de l'économie, l'impact social, la diversification, les échanges internationaux et la coopération et enfin un sponsoring du forum annuel MEDays.

La Fondation a ainsi été présente à la 12ème édition du Forum International MEDays organisé à Tanger du 12 au 16 novembre 2019, sous le Haut Patronage de Sa Majesté le Roi Mohammed VI.



L'édition de 2019 avait pour thème « La Crise de Confiance Globale : faire face aux Incertitudes et à la Subversion » et le risque que l'Humanité ne soit pas capable d'atteindre l'humanité. Désunion en Europe, montée des populismes, crise migratoire comme composante de la crise globale et guerre économique entre les Etats-Unis et la Chine ont constitué les sujets majeurs des débats. En plus des 5000 participants et 250 personnalités de haut niveau, le Forum a également accueilli cette année Son Excellence M. Macky Sall, Président de la République du Sénégal et Son Excellence M. Julius Maada Bio, Président de la République du Sierra Leone.



Notre fondatrice Mme Maggie Gu a été invitée à prendre part à la conférence-débat du samedi 16 novembre sur le thème « Terrorisme, Immigration et Réfugiés : de la confrontation à la coopération ? » regroupant un panel de personnalités prestigieuses telles que l’ancien Assistant du Secrétaire d’Etat Américain aux Affaires Publiques ou le Représentant Officiel du Secrétaire Général des Nations-Unies. Durant son intervention, Mme Gu a rappelé que dans les pays en développement, devenir terroriste était pour la plupart des gens plus une nécessité pour survivre qu’un choix et qu’il était indispensable que l’Union Européenne et l’Afrique combattent les racines de la migration et l’extrémisme à l’aide d’une stratégie de long terme basée sur le développement économique.

Perspectives pour **2020**

Implémentation des partenariats majeurs signés en 2019

- Mise en place du programme Futurepreneurship au Gabon, Ghana et Côte d'Ivoire avec JA Africa : participation aux compétitions, participation aux événements JA, supports de communication, soutien de projets
- Mise en place du partenariat avec l'Institut Amadeus : participation aux Medays, participations aux conférences sur le développement et les thématiques actuelles en Afrique, production d'études

Développement de l'activité de conseil en gouvernance

- Suite à l'initiative entreprise en Gambie en 2018, continuer à soutenir les pays africains dans la définition de leur stratégie nationale en leur apportant l'expertise nécessaire leur permettant de diversifier leurs économies, renforcer la coopération internationale et promouvoir une croissance inclusive.

REMERCIEMENTS



Merci à tous les donateurs de Tomorrow Foundation, ainsi qu'aux institutions publiques, entreprises, organisations et bénévoles qui nous soutiennent.



